

## کاربرگ پذیرش واحدهای فناور در شتابدهنده تحلیگران

عنوان طرح :

نام و نام خانوادگی تهیه کننده طرح:

تاریخ تنظیم:

- در تکمیل فرم، برای متنهای فارسی حتما از فونت B Nazanin و سایز ۱۲ استفاده نمایید.
- در تکمیل فرم، برای متنهای انگلیسی حتما از فونت Times New Roman و سایز ۱۲ استفاده نمایید.
- پس از تکمیل، فایل در قالب Word ارسال گردد.

آدرس سایت: [www.accelerator.ttbz.ir](http://www.accelerator.ttbz.ir)

آدرس ایمیل : [info@accelerator.ttbz.ir](mailto:info@accelerator.ttbz.ir)

شماره تماس: ۰۴۱۳۳۳۷۱۴۴۱

آدرس: ایران، آذربایجان شرقی، تبریز، ساختمان پارک علم و فناوری استان آذربایجان شرقی

**توجه:**

- ۱- تکمیل این کاربرگ هیچ گونه تعهدی برای شتابدهنده تحلیلگران در خصوص پذیرش واحد متقاضی نداشته و نتیجه نهایی پذیرش پس از ارائه جلسه دفاعیه توسط واحد فناور در شورای بررسی طرح‌های شتابدهنده اعلام خواهد شد.
- ۲- **به کاربرگ ناقص** ترتیب اثر داده نخواهد شد و مبنای بررسی و ارزیابی کاربرگ از تاریخ تکمیل نهایی کاربرگ و پس از تایید کارشناس پذیرش شتابدهنده در نظر گرفته خواهد شد.
- ۳- **جهت دریافت راهنمایی** با شماره ۰۴۱۳۳۳۷۱۴۴۱ تماس حاصل فرمایید و یا با ارسال ایمیل به آدرس [info@accelerator.ttbz.ir](mailto:info@accelerator.ttbz.ir) سوالات خود را مطرح نموده و مشاوره‌های لازم را دریافت نمایید.

**مشخصات تهیه کننده طرح**

نام و نام خانوادگی	
کد ملی	
شماره شناسنامه	
تاریخ تولد	
محل تولد	
سطح و رشته تحصیلی	
آدرس پست الکترونیکی	
آدرس	
شماره موبایل	
شماره تماس	
شغل فعلی	

**خلاصه مدیریتی طرح**

عنوان طرح به فارسی	
حوزه فعالیت طرح ( فناوری اطلاعات، تولید صنعتی و ... )	
تاریخ شروع طرح	
مشتریان هدف	
مدت زمان لازم برای تجاری سازی و ورود به بازار	
شیوه فعالیت : (فردی/گروهی)	
اندازه (حجم) بازار خارجی (میلیون ریال)	
اندازه (حجم) حجم بازار داخلی (میلیون ریال)	
نام و برند رقبای داخلی طرح	
مزیت رقابتی خدمات/ محصول تولیدی	
سهم بازار قابل پیش بینی (در مدت ۳ و ۵ سال) (درصد)	
اصلی ترین ریسک های طرح	
میزان سرمایه مورد نیاز (میلیون ریال)	
آورده شخصی (میلیون ریال)	
علت درخواست پذیرش در شتابدهنده	

**(۱) مشخصات شرکت**

مشخصات شرکت (در صورتی که واحد فناور دارای ثبت شرکت باشد، قسمت ۱ را پر نماید).

مشخصات واحد (در صورت ثبت شرکت)	
نام شرکت	
تاریخ تاسیس	
محل ثبت	
شماره ثبت	
شناسه ملی	
کد اقتصادی	
موضوع فعالیت (مطابق با اساسنامه)	
سرمایه اولیه (میلیون ریال)	
رئیس هیئت مدیره	
مدیرعامل	
دارندگان حق امضا و سمت آنها	۱-..... ۲-..... ۳-.....
آدرس دفتر مرکزی	
نوع محل استقرار	<input type="checkbox"/> شهرک صنعتی <input type="checkbox"/> پارک علم و فناوری <input type="checkbox"/> مرکز رشد <input type="checkbox"/> سایر(.....)
مجوزهای اخذ شده شرکت	
شماره تلفن ثابت	
شماره نمابر	
آدرس پست الکترونیکی	
آدرس پایگاه اینترنتی	
نماینده قانونی شرکت	
کد ملی نماینده قانونی شرکت	
تلفن همراه نماینده قانونی شرکت	
آدرس پست الکترونیکی نماینده قانونی شرکت	

تعداد و نوع سهام					
ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	درصد سهام	تعداد سهام	مبلغ سهام
۱					
۲					
۳					

تحصیلات، سوابق علمی و تحقیقاتی سهامداران				
ردیف	نام و نام خانوادگی	تحصیلات	سوابق علمی	سوابق تحقیقاتی
۱				
۲				
۳				

۲) اطلاعات تیم کاری واحد

مشخصات تیم کاری واحد (اطلاعات)										
ردیف	نام و نام خانوادگی	کد ملی	تاریخ تولد	تلفن تماس	کد پستی	سمت اجرایی در طرح	شغل و محل کار فعلی	نوع همکاری		وضعیت نظام وظیفه
								تمام وقت	نیمه وقت	
۱										
۲										
۳										

مشخصات تیم کاری واحد (سوابق علمی و تحقیقاتی)					
ردیف	نام و نام خانوادگی	آخرین مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	سوابق علمی	سوابق تحقیقاتی
۱					
۲					
۳					

مشخصات تیم کاری واحد (مهارت ها و توانایی ها)		
ردیف	نام و نام خانوادگی	مهارت ها و توانایی ها
۱		
۲		
۳		

چارت سازمانی تیم اجرایی طرح

**۳) معرفی محل اجرای طرح**

اطلاعات محل اجرای طرح	
استان	
شهرستان	
بخش	
آدرس دقیق محل اجرای طرح	
ابعاد و مساحت محل اجرای طرح	
نزدیک ترین شهر و فاصله ی آن تا محل اجرای طرح	
شرایط زیرساخت اجرایی (اینترنت، تلفن، آب و برق و گاز و ...)	
امکانات تأمین مواد و لوازم در محل	
امکانات تأمین نیروی کار ماهر در منطقه	

**۴) معرفی طرح**

کلیات طرح	
عنوان به فارسی	
عنوان به زبان انگلیسی	
نام محصول نهایی	
حوزه فعالیت (فناوری اطلاعات و ارتباطات، محتوای الکترونیکی و...)	
حوزه یا زمینه کاربرد	
مقیاس طرح <input type="checkbox"/> پیلوت <input type="checkbox"/> خدماتی <input type="checkbox"/> صنعتی	
دستآورد طرح <input type="checkbox"/> تدوین دانش فنی <input type="checkbox"/> تولید نمونه محصول <input type="checkbox"/> توانایی ارائه خدمات	
وضعیت فعلی طرح <input type="checkbox"/> ایده <input type="checkbox"/> آماده جهت نمونه سازی <input type="checkbox"/> نمونه آزمایشگاهی (عدم فروش محصول) <input type="checkbox"/> فروش محدود	
شیوه دستیابی به دانش فنی طرح <input type="checkbox"/> مونتاژ یا کپی برداری <input type="checkbox"/> مهندسی معکوس <input type="checkbox"/> تحقیق و توسعه داخلی	
مدت اجرای طرح (ماه)	
تاریخ شروع طرح	
تاریخ پایان طرح	
زمان ورود به بازار ( بعد از چند ماه از شروع طرح)	
چه نوع موارد قانونی همانند مجوز، پروانه کسب و استانداردهای بین المللی و ملی باید اخذ گردد، با ذکر مرجع اخذ (پروانه کسب، مجوز تأسیس آموزشگاه، پروانه تولید و بهره برداری، ثبت شرکت، مجوز از شهرداری برای محل، مجوز محیط زیست، مجوز نیروی انتظامی (اماکن) و ...)	

معرفی طرح	
	ضرورت اجرای طرح
	توضیح مراحل، روش و فرآیند تولید/اجرا به همراه توصیف مشخصات فنی طرح
	جنبه‌های نوآورانه شاخص و ویژگی منحصر به فرد طرح از نظر فنی و رقابتی در بازار
	پارامترهای اصلی موفقیت طرح
	اهم فعالیت‌های تحقیقاتی انجام شده
	خلاصه مدیریتی (نفرات، هزینه‌ها و زمان اجرای طرح)
	چشم‌انداز (Vision) (دورنما برای آینده‌ی طرح)
	ماموریت (mission) (تعهدات در برابر ذینفعان)

اهداف طرح	
اهداف طرح ( خرد و کلان )	
هدف بازاریابی ( طرح بعد از ۵ سال چه سهمی از بازار را از آن خود خواهد کرد )	
هدف تولید ( برنامه طرح بعد از ۵ سال، برای توسعه و تداوم تحقیق و توسعه )	
هدف نیرو انسانی ( برنامه طرح بعد از ۵ سال، جذب چه تعداد نیروی انسانی می باشد )	
هدف مالی ( برنامه طرح بعد از ۵ سال جذب چه مقدار سود مالی می باشد )	

استراتژی های طرح	
نحوه همکاری با محققان دانشگاهی و متخصصین صنعتی	
مشاوران مورد نیاز طرح ( حقوقی / مالی / فنی و .... )	
موانع و مسائل حقوقی و قانونی ( اعم از اخذ مجوز و ... )	
برنامه های توسعه ای محصول و تحقیق و توسعه ( هزینه، نفقات، زمان )	

هدف گیری بازار هدف طرح	
	جایگاه صنعت طرح در اولویت های سرمایه گذاری کشور و سیاست های کلان اقتصادی
	وضعیت بازار طرح (رو به انحطاط، ثابت، متزلزل و یا در حال رشد)
	پارامتر های محیطی ( قوانین مالیاتی و ... ) تاثیر گذار بر طرح
	اندازه (حجم) بازار خارجی (میلیون ریال)
	اندازه (حجم) حجم بازار داخلی (میلیون ریال)
	از کدام روش برای تعیین اندازه بازار استفاده کردید؟
	روند اخذ سهم بازار قابل پیش بینی (در مدت ۱ و ۲ و ۳ و ۴ و ۵ سال) (درصد)
	از کدام روش برای تعیین سهم بازار قابل پیش بینی استفاده کردید؟
	ترکیب مشتریان (از نظر سن، جنسیت و شغل)
<p>پرسونای مشتریان طرح را بیان کنید. ( براساس نوع B2B, B2C بودن مشتری، پرسونای مشتریان و همچنین نیاز اصلی مشتری ارائه گردد)</p>	
<p>بوم ارزش پیشنهادی طرح را بیان کنید.</p>	



ماتریس بررسی رقبای طرح				
			رقبای مستقیم شما چه کسانی هستند ( خارجی و داخلی ) و توصیف محصول/خدمات از نمای مشتریان رقیب چگونه است؟	
			شیوهی قیمت گذاری و بازاریابی، تبلیغات و نحوهی فروش رقبا را بیان کنید	
			چرا مشتریان شما ممکن است محصول شما را جایگزین محصول رقا نمایند؟	
رقیب ۳	رقیب ۲	رقیب ۱	طرح	پارامترهای کنترلی
				نام برند و محصول
				قیمت فروش
				قیمت فروش سرویس
				درصد سهم بازار
				ویژگیهای محصول / خدمات
				مشتریان هدف
				میزان رضایت مشتریان
				قابل اعتماد بودن
				کیفیت
				خدمات
				نحوه تبلیغات
				پیش بینی بودجه تبلیغات

جدول SWOT طرح و استراتژی‌های (WT, WO, ST, SO)		
نقاط ضعف (Weaknesses)	نقاط قوت (Strengths)	ماتریس SWOT
		(تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و
		تهدیدهای طرح)
استراتژی WO	استراتژی SO	فرصت‌ها (Opportunities)
۱-	۱-	۱-
۲-	۲-	۲-
۳-	۳-	۳-
استراتژی WT	استراتژی ST	تهدیدها (Threats)
۱-	۱-	۱-
۲-	۲-	۲-
۳-	۳-	۳-

استراتژی های بازاریابی و فروش طرح	
	نحوه ورود به بازارهای داخلی و خارجی را بیان کنید
	روش های فروش محصول و یا خدمات (اینترنتی، تماس تلفنی و...)
	مزایای روش های فروش پیشنهادی
	روش های تبلیغ محصول یا خدمات (فضای مجازی، اینترنت و...)
	روش های درآمدی از فروش (فروش سرویس، نقدی، اقساطی و ...)
	سیاست های خدمات پس از فروش
	روش دریافت بازخورد از مشتریان
	روش تعیین قیمت محصول یا خدمات؛ قیمت (پایین تر از رقبا، همسان رقبا، بالاتر از رقبا) و علت انتخاب این روش

بوم مدل کسب و کار طرح				
بخش های مشتریان	ارتباط با مشتری	ارزش پیشنهادی	فعالیت های کلیدی	شرکای کلیدی
۱- ۲- ۳-	۱- ۲- ۳-	۱- ۲- ۳-	۱- ۲- ۳-	۱- ۲- ۳-
	کانال های ارتباطی		منابع کلیدی	
	۱- ۲- ۳-			
	۱- ۲- ۳-			
	۱- ۲- ۳-			
جریان های درآمدی ( روش های درآمدی از فروش)		ساختار هزینه		
۱- ۲- ۳-	۱- ۲- ۳-			

**۱-۵) بخش مالی طرح (هزینه‌های قبل از بهره‌برداری)**

هزینه‌های قبل از بهره‌برداری (ریال)		
ردیف	نوع هزینه	جمع مبلغ
۱	هزینه تهیه طرح توجیهی BP	
۲	هزینه‌های مشاوره	
۳	هزینه اخذ مجوز و ثبت شرکت	
۴	هزینه‌های ثبت اختراع و ثبت مالکیت فکری	
۵	هزینه‌های اخذ پروانه‌های لازم	
۶	هزینه عضویت در مجامع صنفی	
۷	هزینه آموزش اعضای تیم کاری	
۸	هزینه تحقیقات بازار	
۹	سایر هزینه‌ها (تهیه ساختار معماری نرم‌افزار و ...)	
۱۰	هزینه‌های راه‌اندازی و تولید آزمایشی (۳۰ روز هزینه‌های مواد اولیه و حقوق و دستمزد)	
جمع کل هزینه‌های قبل از بهره‌برداری		

**۲-۵) بخش مالی طرح (هزینه سرمایه‌گذاری‌های ثابت (دارایی‌های ثابت))**

زمین (ریال)						
ردیف	نوع استفاده	متراژ	مبلغ هر مترمربع	جمع مبلغ	سایر هزینه‌های مربوطه	جمع کل ردیف
۱						
۲						
جمع کل هزینه‌های زمین						

ساختمان (ریال)							
ردیف	نوع ساختمان	تعداد	متراژ	مبلغ هر مترمربع	جمع مبلغ	سایر هزینه‌های مربوطه	جمع کل ردیف
۱	ساختمان اداری						
۲	ساختمان تولیدی						
۳	ساختمان انبار						
۴	ساختمان رفاهی						
۵	ساختمان مسکونی						
۶	سایر ساختمان‌ها						
جمع کل هزینه‌های ساختمان							

تأسیسات (ریال)						
ردیف	شرح تأسیسات	تعداد/مقدار (واحد)	هزینه یک واحد	جمع مبلغ	سایر هزینه‌های مربوطه	جمع کل ردیف
۱	حق انشعاب آب					
۲	حق انشعاب برق					
۳	حق انشعاب گاز					
۴	سیستم تهویه					
۵	سیستم فاضلاب					
۶	سیستم اطفای حریق					
۷	تابلوها					
۸	سیستم فاضلاب					
۹	تانکرها					
۱۰	سایر موارد					
جمع کل هزینه‌های تأسیسات						

ماشین‌آلات، تجهیزات، وسایل آزمایشگاهی و کارگاهی و هزینه‌ی استهلاک (ریال)						
ردیف	نام ماشین‌آلات یا تجهیزات	تعداد	قیمت هر واحد	جمع مبلغ	سایر هزینه‌های مربوطه	جمع کل ردیف
۱						
۲						
۳						
جمع کل هزینه‌های ماشین‌آلات، تجهیزات، وسایل آزمایشگاهی و کارگاهی						

وسیله نقلیه (ریال)						
ردیف	نام وسیله نقلیه	تعداد	قیمت هر واحد	جمع مبلغ	سایر هزینه‌های مربوطه	جمع کل ردیف
۱						
۲						
۳						
جمع کل هزینه‌های وسیله نقلیه						

اثاثیه اداری و منصوبات (ریال)						
ردیف	نام اثاثیه اداری	تعداد	قیمت هر واحد	جمع مبلغ	سایر هزینه‌های مربوطه	جمع کل ردیف
۱						
۲						
۳						
جمع کل هزینه‌های اثاثیه اداری و منصوبات						

جمع کل هزینه سرمایه‌گذاری‌های ثابت (دارایی‌های ثابت) (ریال)			
(جمع کل هر یک از هزینه‌های اقلام مربوط به بخش ۵-۲ به این جدول منتقل گردد)			
ردیف	نوع هزینه	جمع کل	درصد از کل
۱	زمین		
۲	ساختمان		
۳	تأسیسات		
۴	ماشین‌آلات، تجهیزات، وسایل آزمایشگاهی و کارگاهی و هزینه‌ی استهلاک		
۵	وسایل نقلیه		
۶	اثاثیه اداری و منصوبات		
۷	پیش‌بینی نشده (۱۰ درصد اقلام بالا)		
جمع کل هزینه‌های سرمایه‌گذاری‌های ثابت (دارایی‌های ثابت)			

۳-۵) بخش مالی طرح (هزینه سرمایه در گردش)

حقوق و دستمزد مستقیم و غیرمستقیم (ریال)							
ردیف	محل خدمت*	عنوان شغلی	تعداد	حقوق و مزایای ماهانه	حقوق و مزایای سالیانه (۱۵ ماه)	بیمه سهم کارفرما	ملاحظات
۱							
۲							
۳							
۴							
۵							
جمع کل							

\* منظور از محل خدمت در بخش‌های مختلف تیم هست (مدیرعامل، مدیر فروش، مدیر تولید، تیم برنامه‌نویسی، تولید، اداری، فروش، پشتیبانی و...)

انرژی (آب، برق، گاز، تلفن، سوخت و...) (ریال)				
ردیف	شرح هزینه	جمع ماهانه	جمع سالانه	ملاحظات
۱	آب			
۲	برق			
۳	گاز			
۴	تلفن			
۵	اینترنت			
جمع کل				

مواد اولیه تولید (ریال)							
ردیف	شرح هزینه	واحد	قیمت واحد	مصرف ماهانه	جمع مبلغ ماهانه	جمع سالانه	ملاحظات
۱							
۲							
۳							
جمع کل							

اجاره و شارژ (ریال)				
ردیف	شرح هزینه	مبلغ ماهانه	جمع سالانه	ملاحظات
۱	اجاره			
۲	شارژ			
جمع کل				

ملزومات اداری و هزینه‌های تعمیرات و نگهداری (ریال)				
ردیف	شرح هزینه	مبلغ ماهانه	جمع سالانه	ملاحظات
۱				
۲				
جمع کل				

تبلیغات و بازاریابی (ریال)				
ردیف	شرح هزینه	مبلغ ماهانه	جمع سالانه	ملاحظات
۱				
۲				
جمع کل				

جمع کل هزینه سرمایه در گردش (ریال)				
(جمع کل هر یک از هزینه‌های اقلام مربوط به بند ۳-۵ به این جدول منتقل گردد)				
ردیف	نوع هزینه	جمع کل ماهانه	جمع کل سالانه	درصد از کل
۱	حقوق و دستمزد مستقیم و غیرمستقیم			
۲	انرژی (آب، برق، گاز، تلفن، سوخت و...)			
۳	مواد اولیه تولید			
۴	اجاره و شارژ			
۵	ملزومات اداری و هزینه‌های تعمیرات و نگهداری			
۶	تبلیغات و بازاریابی			
۷	اقساط			
۸	بیمه و مالیات			
۹	پیش‌بینی نشده (۱۰ درصد اقلام بالا)			
جمع کل هزینه‌های سرمایه در گردش				

۴-۵) بخش مالی طرح (هزینه‌های سرمایه‌گذاری)

جمع کل هزینه‌های سرمایه‌گذاری سال اول (۱۲ ماهه) (میلیون ریال)			
هزینه‌های قبل از بهره‌برداری	سرمایه‌گذاری ثابت	سرمایه در گردش	جمع کل

۵-۵) بخش مالی طرح (مراحل، برنامه کاری و برآورد هزینه‌ها)

عنوان مرحله / فاز اجرایی و هزینه‌های موردنیاز سال اول (۱۲ ماهه)				
ردیف	عنوان مرحله / فاز اجرایی	هزینه موردنیاز (ریال)	مدت زمان (ماه)	نتیجه اجرای مرحله/فاز اجرایی
۱				
۲				
۳				
جمع کل				

مراحل، برنامه کاری و برآورد هزینه‌ها سال اول (۱۲ ماهه) (ریال)												
ردیف	مراحل اجرای طرح											عنوان مرحله / فاز اجرایی
	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲
۱												
۲												
۳												

**۵-۶) بخش مالی طرح (نحوه تأمین سرمایه موردنیاز)**

نحوه تأمین سرمایه موردنیاز			
ردیف	نحوه تامین	مبلغ (ریال)	درصد از کل
۱	آورده شخصی		
۲	دوستان، اقوام و آشنایان		
۳	فرشتگان نجات		
۴	درآمد و فروش		
۵	شتابدهنده تحلیلگران		
۶	سرمایه گذاران مخاطره پذیر		
۷	دریافت وام		
جمع کل			

**۵-۷) بخش مالی طرح (درآمد و فروش)**

میزان درآمد و فروش سال اول (۱۲ ماهه) (ریال)						
ردیف	شرح درآمد	تعداد/میزان	قیمت هر واحد	درصد ضریب افزایش ماهانه	جمع کل ماهانه	جمع کل سالانه
۱						
۲						
۳						
جمع کل هزینه های میزان درآمد و فروش						

**۵-۸) بخش مالی طرح (جمع هزینه سالانه سال اول و ...)**

جمع هزینه سالانه (میلیون ریال)							
ردیف	نوع هزینه	ضریب افزایشی سالانه	سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم
۱	سرمایه گذاری های ثابت						
۲	سرمایه در گردش						
۳	میزان درآمد و فروش						
جمع کل سود و زیان							



**۵-۹) بخش مالی طرح (شاخص‌های اقتصادی طرح و آنالیز حساسیت طرح)**

شاخص‌های اقتصادی طرح					
مقادیر					ردیف
سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم	
درصد سود پیش‌بینی شده سالانه					۱
(میلیون ریال)					۲ ارزش فعلی خالص درآمدهای طرح
(میلیون ریال)					۳ ارزش فعلی خالص هزینه‌های طرح
(میلیون ریال)					۴ ارزش فعلی خالص طرح (NPV)
					۵ شاخص سودآوری (PI)
					۶ نرخ بازده داخلی (IRR)
					۷ نرخ بازده داخلی تعدیل شده (MIRR)
(میلیون ریال)					۸ نقطه سربه‌سر مالی
					۹ دوره بازگشت سرمایه عادی (PBP)
					۱۰ دوره بازگشت سرمایه متحرک (DPBP)

آنالیز حساسیت طرح	
مهم‌ترین نتایج مالی در صورت کاهش ۱۰ درصدی قیمت فروش	۱
مهم‌ترین نتایج مالی در صورت افزایش ۱۰ درصدی نرخ تورم	۲
مهم‌ترین نتایج مالی در صورت افزایش ۱۰ درصدی میزان حقوق و دستمزد	۳
مهم‌ترین نتایج مالی در صورت افزایش ۱۰ درصدی قیمت مواد اولیه تولید	۴
مهم‌ترین نتایج مالی در صورت افزایش ۱۰ درصدی قیمت ماشین‌آلات، تجهیزات، وسایل آزمایشگاهی و کارگاهی	۵

**۶) تجزیه و تحلیل ریسک های پروژه**

نحوه تأمین سرمایه مورد نیاز			
ردیف	عوامل های ریسک	احتمال وقوع	شیوه حل و برخورد با ریسک
۱	افزایش میزان تورم بیش از میزان پیش بینی شده		
۲	از دست دادن افراد کلیدی		
۳	عدم رسیدن به اهداف برنامه ریزی شده فروش		
۴	عدم رسیدن به اهداف برنامه ریزی شده فازهای اجرایی		
۵	عدم امکان استخدام نفرات متخصص		
۶	افزایش هزینه های حفظ مشتریان		
۷	عدم امکان خرید تجهیزات مورد نیاز ( تحریم و ...)		
۸			
۹			
جمع کل			

**۷) پیشنهادها**

در این بخش پیشنهادهای موجود در زمینه بهبود اجرای طرح و همچنین افزایش سرعت در رسیدن به اهداف کلیدی بیان نمایید.

**۸) ضمائم**

بخش ضمائم دربرگیرنده اطلاعات تکمیلی در زمینه طرح می باشد. اطلاعاتی مانند بروشورها، کاتالوگ ها و مدارک مربوط به توسعه گزارش عملکرد مالی و گزارش بازرسانی، مدارک قانونی، سوابق شغلی مدیران و سایر اطلاعات مهم و مرتبط.

صحت کلیه مطالب و اظهارات درج شده در این کاربرگ را تأیید می نمایم و در صورت ارائه هرگونه اطلاعات نادرست و یا وجود مغایرت در موارد ذکر شده قوانین شتابدهنده تحلیلگران ملاک عمل خواهد بود.

نام و نام خانوادگی تهیه کننده طرح

امضا و تاریخ

۹) اظهار نظر کارشناس