

**کاربرگ پذیرش واحدهای فناور در**

**شتابدهنده تحلیلگران**

**عنوان طرح :**

**نام و نام خانوادگی تهیه‌کننده طرح:**

**تاریخ تنظیم:**

* در تکمیل فرم، برای متن‌های فارسی حتما از فونت B Nazanin و سایز 12 استفاده نمایید.
* در تکمیل فرم، برای متن‌های انگلیسی حتما از فونت Times New Roman و سایز 12 استفاده نمایید.
* پس از تکمیل، فایل در قالب Word ارسال گردد.

**توجه**:

1. تکمیل این کاربرگ هیچ‌گونه تعهدی برای شتابدهنده تحلیلگران در خصوص پذیرش واحد متقاضی نداشته و نتیجه نهایی پذیرش پس از ارائه جلسه دفاعیه توسط واحد فناور در شورای بررسی طرح‌های شتابدهنده اعلام خواهد شد.
2. **به کاربرگ ناقص** ترتیب اثر داده نخواهد شد و مبنای بررسی و ارزیابی کاربرگ از تاریخ تکمیل نهایی کاربرگ و پس از تایید کارشناس پذیرش شتابدهنده در نظر گرفته خواهد شد.
3. **جهت دریافت راهنمایی** با شماره 04133371441 تماس حاصل فرمایید و یا با ارسال ایمیل به آدرس info@aacelerator.ttbz.ir سوالات خود را مطرح نموده و مشاوره‌های لازم را دریافت نمایید.

|  |  |
| --- | --- |
| **مشخصات تهیه‌کننده طرح** | |
| نام و نام خانوادگي |  |
| کد ملی |  |
| شماره شناسنامه |  |
| تاریخ تولد |  |
| محل تولد |  |
| سطح و رشته تحصیلی |  |
| آدرس پست الکترونیکی |  |
| آدرس |  |
| شماره موبایل |  |
| شماره تماس |  |
| شغل فعلی |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **خلاصه مديريتي طرح** | |
| عنوان طرح به فارسی |  |
| حوزه فعالیت طرح ( فناوری اطلاعات، تولید صنعتی و ... ) |  |
| تاريخ شروع طرح |  |
| مشتریان هدف |  |
| مدت‌زمان لازم برای تجاری‌سازی و ورود به بازار |  |
| شيوه فعاليت : (فردي/گروهي) |  |
| اندازه (حجم) بازار خارجی (میلیون ریال) |  |
| اندازه (حجم) حجم بازار داخلی (میلیون ریال) |  |
| نام و برند رقبای داخلی طرح |  |
| مزيت رقابتي خدمات/ محصول توليدي |  |
| سهم بازار قابل پیش‌بینی (در مدت 3 و 5 سال) (درصد) |  |
| اصلی‌ترین ریسک‌های طرح |  |
| ميزان سرمايه موردنیاز (میلیون ریال) |  |
| آورده شخصي(میلیون ریال) |  |
| علت درخواست پذیرش در شتابدهنده |  |

1. **مشخصات شرکت**

**مشخصات شرکت (درصورتی‌که واحد فناور دارای ثبت شرکت باشد، قسمت 1 را پر نماید.)**

|  |  |
| --- | --- |
| **مشخصات واحد (در صورت ثبت شرکت)** | |
| نام شرکت |  |
| تاریخ تاسیس |  |
| محل ثبت |  |
| شماره ثبت |  |
| شناسه ملی |  |
| کد اقتصادی |  |
| موضوع فعالیت (مطابق با اساسنامه) |  |
| سرمایه اولیه (میلیون ریال) |  |
| رئیس هیئت‌مدیره |  |
| مدیرعامل |  |
| دارندگان حق امضا و سمت آن‌ها | 1-............ 2-.......... 3-............ |
| آدرس دفتر مرکزی |  |
| نوع محل استقرار | 🗆 شهرک صنعتی 🗆 پارک علم و فناوری 🗆 مرکز رشد 🗆 سایر(.............) |
| مجوزهای اخذشده شرکت |  |
| شماره تلفن ثابت |  |
| شماره نمابر |  |
| آدرس پست الکترونیکی |  |
| آدرس پایگاه اینترنتی |  |
| نماینده قانونی شرکت |  |
| کد ملی نماینده قانونی شرکت |  |
| تلفن همراه نماینده قانونی شرکت |  |
| آدرس پست الکترونیکی نماینده قانونی شرکت |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **تعداد و نوع سهام** | | | | | |
| رديف | نام و نام خانوادگي | سمت | درصد سهام | تعداد سهام | مبلغ سهام |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **تحصیلات، سوابق علمی و تحقیقاتی سهامداران** | | | | |
| رديف | نام و نام خانوادگي | تحصيلات | سوابق علمی | سوابق تحقیقاتی |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |

1. **اطلاعات تیم کاری واحد**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **مشخصات تیم کاری واحد (اطلاعات)** | | | | | | | | | | | |
| رديف | نام و نام خانوادگي | کد ملی | تاریخ تولد | تلفن تماس | کد پستی | سمت اجرایی در طرح | شغل و محل کار فعلی | نوع همکاري | | وضعیت نظام ‌وظیفه | |
| تمام وقت | نیمه وقت | مشمول | غیر مشمول |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **مشخصات تیم کاری واحد (سوابق علمی و تحقیقاتی)** | | | | | |
| رديف | نام و نام خانوادگي | آخرین مدرک تحصيلي | رشته تحصيلي | سوابق علمی | سوابق تحقیقاتی |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **مشخصات تیم کاری واحد (مهارت‌ها و توانایی‌ها)** | | |
| رديف | نام و نام خانوادگي | مهارت‌ها و توانایی‌ها |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |

|  |
| --- |
| **چارت سازمانی تیم اجرایی طرح** |
|  |

1. **معرفي محل اجراي طرح**

|  |  |
| --- | --- |
| **اطلاعات محل اجرای طرح** | |
| استان |  |
| شهرستان |  |
| بخش |  |
| آدرس دقیق محل اجرای طرح |  |
| ابعاد و مساحت محل اجراي طرح |  |
| نزدیک‌ترین شهر و فاصله‌ی آن تا محل اجرای طرح |  |
| شرایط زیرساخت اجرایی (اینترنت، تلفن، آب و برق و گاز و ...) |  |
| امكانات تأمين مواد و لوازم در محل |  |
| امكانات تأمين نيروي كار ماهر در منطقه |  |

1. **معرفي طرح**

|  |  |
| --- | --- |
| **کلیات طرح** | |
| عنوان به فارسی |  |
| عنوان به زبان انگلیسی |  |
| نام محصول نهایی |  |
| حوزه فعالیت (فناوری اطلاعات و ارتباطات، محتوای الکترونیکی و...) |  |
| حوزه یا زمینه کاربرد |  |
| مقیاس طرح | 🞎 پایلوت 🞎 خدماتی 🞎 صنعتی |
| دستاورد طرح | 🞎 تدوین دانش فنی 🞎 تولید نمونه محصول 🞎 توانایی ارائه خدمات |
| وضعیت فعلی طرح | 🞎 ایده  🞎 آماده جهت نمونه‌سازی  🞎نمونه آزمایشگاهی (عدم فروش محصول)  🞎 فروش محدود |
| شیوه دستیابی به دانش فنی طرح | 🞎 مونتاژ یا کپی­برداری  🞎 مهندسی معکوس  🞎 تحقیق و توسعه داخلی |
| مدت اجرای طرح (ماه) |  |
| تاریخ شروع طرح |  |
| تاریخ پایان طرح |  |
| زمان ورود به بازار ( بعد از چند ماه از شروع طرح) |  |
| چه نوع موارد قانوني همانند مجوز، پروانه كسب و استانداردهای بین‌المللی و ملی بايد اخذ گردد، با ذکر مرجع اخذ (پروانه كسب، مجوز تأسيس آموزشگاه، پروانه توليد و بهره‌برداری، ثبت شركت، مجوز از شهرداري براي محل، مجوز محیط‌زیست، مجوز نيروي انتظامي (اماكن) و ... ) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **معرفی طرح** | |
| ضرورت اجرای طرح |  |
| توضیح مراحل، روش و فرآیند تولید/اجرا به همراه توصیف مشخصات فنی طرح |  |
| جنبه‌های نوآورانه شاخص و ویژگی منحصربه‌فرد طرح از نظر فنی و رقابتی در بازار |  |
| پارامتر های اصلی موفقیت طرح |  |
| اهم فعالیت های تحقیقاتی انجام شده |  |
| خلاصه مدیریتی  ( نفرات، هزینه ها و زمان اجرای طرح) |  |
| چشم‌انداز (Vision)  (دورنما براي آینده‌ی طرح) |  |
| ماموریت (mission) ( تعهدات در برابر ذینفعان ) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **اهداف طرح** | |
| اهداف طرح  ( خرد و کلان) |  |
| هدف بازاریابی  (طرح بعد از 5 سال چه سهمی از بازار را از آن خود خواهد کرد) |  |
| هدف تولید  (برنامه طرح بعد از 5 سال، برای توسعه و تداوم تحقیق و توسعه) |  |
| هدف نیرو انسانی  ( برنامه طرح بعد از 5 سال، جذب چه تعداد نیروی انسانی می باشد ) |  |
| هدف مالی  ( برنامه طرح بعد از 5 سال جذب چه مقدار سود مالی می‌باشد ) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **استراتژی‌های طرح** | |
| نحوه همکاری با محققان دانشگاهی و متخصصین صنعتی |  |
| مشاوران موردنیاز طرح  (حقوقي/مالي/فني و ....) |  |
| موانع و مسائل حقوقي و قانوني  (اعم از اخذ مجوز و ...) |  |
| برنامه‌های توسعه‌ای محصول و تحقیق و توسعه ( هزینه، نفرات، زمان) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **هدف‌گیری بازار هدف طرح** | |
| جایگاه صنعت طرح در اولویت‌های سرمایه‌گذاری کشور و سیاست های کلان اقتصادی |  |
| وضعیت بازار طرح (رو به انحطاط، ثابت، متزلزل و یا در حال رشد) |  |
| پارامتر های محیطی ( قوانین مالیاتی و ...) تاثیر گذار بر طرح |  |
| اندازه (حجم) بازار خارجی (میلیون ریال) |  |
| اندازه (حجم) حجم بازار داخلی (میلیون ریال) |  |
| از کدام روش برای تعیین اندازه بازار استفاده کردید؟ |  |
| روند اخذ سهم بازار قابل پیش‌بینی  (در مدت1 و 2 و 3 و 4 و 5 سال) (درصد) |  |
| از کدام روش برای تعیین سهم بازار قابل پیش‌بینی استفاده کردید؟ |  |
| ترکیب مشتریان (از نظر سن، جنسیت و شغل) |  |
| پرسونای مشتریان طرح را بیان کنید. ( براساس نوع B2B ، B2C بودن مشتری، پرسونای مشتریان و همچنین نیاز اصلی مشتری ارائه گردد) | |
| بوم ارزش پیشنهادی طرح را بیان کنید. | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ماتریس بررسی رقبای طرح** | | | | |
| رقبای مستقیم شما چه کسانی هستند ( خارجی و داخلی ) و توصیف محصول/خدمات از نمای مشتریان رقیب چگونه است؟ | |  | | |
| شیوه‌ی قیمت‌گذاری و بازاریابی، تبلیغات و نحوه‌ی فروش رقبا را بیان کنید | |  | | |
| چرا مشتریان شما ممکن است محصول شما را جایگزین محصول رقبا نمایند؟ | |  | | |
| پارامتر های کنترلی | طرح | رقیب 1 | رقیب 2 | رقیب 3 |
| نام برند و محصول |  |  |  |  |
| قیمت فروش |  |  |  |  |
| قیمت فروش سرویس |  |  |  |  |
| درصد سهم بازار |  |  |  |  |
| ویژگی‌های محصول / خدمات |  |  |  |  |
| مشتریان هدف |  |  |  |  |
| میزان رضایت مشتریان |  |  |  |  |
| قابل‌اعتماد بودن |  |  |  |  |
| کیفیت |  |  |  |  |
| خدمات |  |  |  |  |
| نحوه تبلیغات |  |  |  |  |
| پیش‌بینی بودجه تبلیغات |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **جدول SWOT طرح و استراتژی‌های (SO، ST، WO، WT)** | | |
| **ماتریس SWOT**  **(**تحلیل نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای طرح**)** | **نقاط قوت (**Strengths**)** 1-  2-  3- | **نقاط ضعف (**Weaknesses)  1-  2-  3- |
| **فرصت‌ها** (Opportunities)  1-  2-  3- | استراتژی SO  1-  2-  3- | استراتژی WO  1-  2-  3- |
| **تهدیدها** (Threats)  1-  2-  3- | استراتژی ST  1-  2-  3- | استراتژی WT  1-  2-  3- |

|  |  |
| --- | --- |
| **استراتژی‌های بازاریابی و فروش طرح** | |
| نحوه ورود به بازارهای داخلی و خارجی را بیان کنید |  |
| روش‌های فروش محصول و یا خدمات (اینترنتی، تماس تلفنی و...) |  |
| مزایای روش‌های فروش پیشنهادی |  |
| روش‌های تبلیغ محصول یا خدمات (فضای مجازی، اینترنت و... ) |  |
| روش‌های درآمدی از فروش (فروش سرویس، نقدی، اقساطی و ... ) |  |
| سیاست های خدمات پس از فروش |  |
| روش دریافت بازخورد از مشتریان |  |
| روش تعیین قیمت محصول یا خدمات؛  قیمت (پایین‌تر از رقبا، همسان رقبا، بالاتر از رقبا) و علت انتخاب این روش |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| بوم مدل کسب‌وکار طرح | | | | | |
| شرکای کلیدی | فعالیت‌های کلیدی | ارزش پیشنهادی | | ارتباط با مشتری | بخش‌های مشتریان |
| 1-  2-  3- | 1-  2-  3- | 1-  2-  3- | | 1-  2-  3- | 1-  2-  3- |
| منابع کلیدی | کانال‌های ارتباطی |
| 1-  2-  3- | 1-  2-  3- |
| ساختار هزینه | | | جریان‌های درآمدی ( روش‌های درآمدی از فروش) | | |
| 1-  2-  3- | | | 1-  2-  3- | | |

* 1. **بخش مالی طرح (هزینه‌های قبل از بهره‌برداری)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **هزینه‌های قبل از بهره‌برداری** (ریال) | | |
| ردیف | نوع هزینه | جمع مبلغ |
| 1 | هزینه تهیه طرح توجیهی BP |  |
| 2 | هزینه‌های مشاوره |  |
| 3 | هزینه اخذ مجوز و ثبت شرکت |  |
| 4 | هزینه‌های ثبت اختراع و ثبت مالکیت فکری |  |
| 5 | هزینه‌های اخذ پروانه‌های لازم |  |
| 6 | هزینه عضویت در مجامع صنفی |  |
| 7 | هزینه آموزش اعضای تیم کاری |  |
| 8 | هزینه تحقیقات بازار |  |
| 9 | سایر هزینه ها ( تهیه ساختار معماری نرم‌افزار و ...) |  |
| 10 | هزینه‌های راه‌اندازی و تولید آزمایشی  ( 30 روز هزینه‌های مواد اولیه و حقوق و دستمزد) |  |
| **جمع کل هزینه‌های قبل از بهره‌برداری** | |  |

* 1. **بخش مالی طرح (هزینه سرمایه‌گذاری‌های ثابت (دارایی‌های ثابت))**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **زمین** (ریال) | | | | | | |
| ردیف | نوع استفاده | متراژ | مبلغ هر مترمربع | جمع مبلغ | سایر هزینه‌های مربوطه | جمع کل ردیف |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| **جمع کل هزینه‌های زمین** | | | | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ساختمان** (ریال) | | | | | | | |
| ردیف | نوع ساختمان | تعداد | متراژ | مبلغ هر مترمربع | جمع مبلغ | سایر هزینه‌های مربوطه | جمع کل ردیف |
| 1 | ساختمان اداری |  |  |  |  |  |  |
| 2 | ساختمان تولیدی |  |  |  |  |  |  |
| 3 | ساختمان انبار |  |  |  |  |  |  |
| 4 | ساختمان رفاهی |  |  |  |  |  |  |
| 5 | ساختمان مسکونی |  |  |  |  |  |  |
| 6 | سایر ساختمان‌ها |  |  |  |  |  |  |
| **جمع کل هزینه‌های ساختمان** | | | | | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **تأسیسات** (ریال) | | | | | | |
| ردیف | شرح تأسیسات | تعداد/مقدار (واحد) | هزینه یک واحد | جمع مبلغ | سایر هزینه‌های مربوطه | جمع کل ردیف |
| 1 | حق انشعاب آب |  |  |  |  |  |
| 2 | حق انشعاب برق |  |  |  |  |  |
| 3 | حق انشعاب گاز |  |  |  |  |  |
| 4 | سیستم تهویه |  |  |  |  |  |
| 5 | سیستم فاضلاب |  |  |  |  |  |
| 6 | سیستم اطفای حریق |  |  |  |  |  |
| 7 | تابلوها |  |  |  |  |  |
| 8 | سیستم فاضلاب |  |  |  |  |  |
| 9 | تانکرها |  |  |  |  |  |
| 10 | سایر موارد |  |  |  |  |  |
| **جمع کل هزینه‌های تأسیسات** | | | | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ماشین‌آلات، تجهیزات، وسایل آزمایشگاهی و کارگاهی و هزینه‌ی استهلاک** (ریال) | | | | | | |
| ردیف | نام ماشین‌آلات یا تجهیزات | تعداد | قیمت هر واحد | جمع مبلغ | سایر هزینه‌های مربوطه | جمع کل ردیف |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| **جمع کل هزینه‌های ماشین‌آلات، تجهیزات، وسایل آزمایشگاهی و کارگاهی** | | | | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **وسیله نقلیه** (ریال) | | | | | | |
| ردیف | نام وسیله نقلیه | تعداد | قیمت هر واحد | جمع مبلغ | سایر هزینه‌های مربوطه | جمع کل ردیف |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| **جمع کل هزینه‌های وسیله نقلیه** | | | | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **اثاثیه اداری و منصوبات** (ریال) | | | | | | |
| ردیف | نام اثاثیه اداری | تعداد | قیمت هر واحد | جمع مبلغ | سایر هزینه‌های مربوطه | جمع کل ردیف |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| **جمع کل هزینه‌های اثاثیه اداری و منصوبات** | | | | | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **جمع کل هزینه سرمایه‌گذاری‌های ثابت (دارایی‌های ثابت)** (ریال)  **(جمع کل هر یک از هزینه‌های اقلام مربوط به بخش 5-2 به این جدول منتقل گردد)** | | | |
| ردیف | نوع هزینه | جمع کل | درصد از کل |
| 1 | زمین |  |  |
| 2 | ساختمان |  |  |
| 3 | تأسیسات |  |  |
| 4 | ماشین‌آلات، تجهیزات، وسایل آزمایشگاهی و کارگاهی و هزینه‌ی استهلاک |  |  |
| 5 | وسایل نقلیه |  |  |
| 6 | اثاثیه اداری و منصوبات |  |  |
| 7 | پیش‌بینی‌نشده (10 درصد اقلام بالا) |  |  |
| **جمع کل هزینه‌های سرمایه‌گذاری‌های ثابت**  **(دارایی‌های ثابت)** | |  |  |

* 1. **بخش مالی طرح (هزینه سرمایه در گردش)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **حقوق و دستمزد مستقیم و غیرمستقیم** (ریال) | | | | | | | |
| ردیف | محل خدمت\* | عنوان شغلی | تعداد | حقوق و مزایای ماهانه | حقوق و مزایای سالیانه ( 15 ماه) | بیمه سهم کارفرما | ملاحظات |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| **جمع کل** | | | |  |  |  |  |

\* منظور از محل خدمت در بخش‌های مختلف تیم هست (مدیرعامل، مدیر فروش، مدیر تولید، تیم برنامه‌نویسی، تولید، اداری، فروش، پشتیبانی و... )

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **انرژی (آب، برق، گاز، تلفن، سوخت و...)** (ریال) | | | | |
| ردیف | شرح هزینه | جمع ماهانه | جمع سالانه | ملاحظات |
| 1 | آب |  |  |  |
| 2 | برق |  |  |  |
| 3 | گاز |  |  |  |
| 4 | تلفن |  |  |  |
| 5 | اینترنت |  |  |  |
| **جمع کل** | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **مواد اولیه تولید** (ریال) | | | | | | | |
| ردیف | شرح هزینه | واحد | قیمت واحد | مصرف ماهانه | جمع مبلغ ماهانه | جمع سالانه | ملاحظات |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| **جمع کل** | | | | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **اجاره و شارژ** (ریال) | | | | |
| ردیف | شرح هزینه | مبلغ ماهانه | جمع سالانه | ملاحظات |
| 1 | اجاره |  |  |  |
| 2 | شارژ |  |  |  |
| **جمع کل** | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ملزومات اداری و هزینه‌های تعمیرات و نگهداری** (ریال) | | | | |
| ردیف | شرح هزینه | مبلغ ماهانه | جمع سالانه | ملاحظات |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| **جمع کل** | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **تبلیغات و بازاریابی** (ریال) | | | | |
| ردیف | شرح هزینه | مبلغ ماهانه | جمع سالانه | ملاحظات |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| **جمع کل** | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **جمع کل هزینه سرمایه در گردش** (ریال)  **(جمع کل هر یک از هزینه‌های اقلام مربوط به بند 5-3 به این جدول منتقل گردد)** | | | | |
| ردیف | نوع هزینه | جمع کل ماهانه | جمع کل سالانه | درصد از کل |
| 1 | حقوق و دستمزد مستقیم و غیرمستقیم |  |  |  |
| 2 | انرژی (آب، برق، گاز، تلفن، سوخت و...) |  |  |  |
| 3 | مواد اولیه تولید |  |  |  |
| 4 | اجاره و شارژ |  |  |  |
| 5 | ملزومات اداری و هزینه‌های تعمیرات و نگهداری |  |  |  |
| 6 | تبلیغات و بازاریابی |  |  |  |
| 7 | اقساط |  |  |  |
| 8 | بیمه و مالیات |  |  |  |
| 9 | پیش‌بینی‌نشده (10 درصد اقلام بالا) |  |  |  |
| **جمع کل هزینه‌های سرمایه در گردش** | |  |  |  |

* 1. **بخش مالی طرح ( هزینه‌های سرمایه‌گذاری )**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **جمع کل هزینه‌های سرمایه‌گذاری سال اول ( 12 ماهه )** (میلیون ریال) | | | |
| هزینه‌های قبل از بهره‌برداری | سرمایه‌گذاری ثابت | سرمایه در گردش | جمع کل |
|  |  |  |  |

* 1. **بخش مالی طرح (مراحل، برنامه کاری و برآورد هزینه ها)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **عنوان مرحله / فاز اجرایی و هزینه‌های موردنیاز سال اول ( 12 ماهه )** | | | | |
| ردیف | عنوان مرحله / فاز اجرایی | هزینه موردنیاز (ریال) | مدت‌زمان (ماه) | نتیجه اجرای مرحله/فاز اجرایی |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| جمع کل | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **مراحل، برنامه کاری و برآورد هزینه ها سال اول ( 12 ماهه )** (ریال) | | | | | | | | | | | | | | |
| ردیف | مراحل اجراي طرح | شروع و پايان فعالیت‌ها (برحسب ماه) | | | | | | | | | | | |
| عنوان مرحله / فاز اجرایی | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

* 1. **بخش مالی طرح (نحوه تأمین سرمایه موردنیاز)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **نحوه تأمین سرمایه موردنیاز** | | | |
| ردیف | نحوه تا مین | مبلغ (ریال) | درصد از کل |
| 1 | آورده شخصی |  |  |
| 2 | دوستان، اقوام و آشنایان |  |  |
| 3 | فرشتگان نجات |  |  |
| 4 | درآمد و فروش |  |  |
| 5 | شتابدهنده تحلیلگران |  |  |
| 6 | سرمایه‌گذاران مخاطره پذیر |  |  |
| 7 | دریافت وام |  |  |
| **جمع کل** | |  |  |

* 1. **بخش مالی طرح (درآمد و فروش)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **میزان درآمد و فروش سال اول ( 12 ماهه )** (ریال) | | | | | | |
| ردیف | شرح درآمد | تعداد/میزان | قیمت هر واحد | درصد ضریب افزایش ماهانه | جمع کل ماهانه | جمع کل سالانه |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| **جمع کل هزینه‌های میزان درآمد و فروش** | | | | |  |  |

* 1. **بخش مالی طرح (جمع هزینه سالانه سال اول و ...)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **جمع هزینه سالانه** (میلیون ریال) | | | | | | | |
| ردیف | نوع هزینه | ضریب افزایشی سالانه | سال اول | سال دوم | سال سوم | سال چهارم | سال پنجم |
| 1 | سرمایه‌گذاری‌های ثابت |  |  |  |  |  |  |
| 2 | سرمایه در گردش |  |  |  |  |  |  |
| 3 | میزان درآمد و فروش |  |  |  |  |  |  |
| **جمع کل** سود و زیان | | |  |  |  |  |  |

* 1. **بخش مالی طرح (شاخص‌های اقتصادی طرح و آنالیز حساسیت طرح)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **شاخص‌های اقتصادی طرح** | | | | | | |
| ردیف | شاخص | مقادیر | | | | |
| 1 | درصد سود پیش‌بینی‌شده سالانه | سال اول | سال دوم | سال سوم | سال چهارم | سال پنجم |
|  |  |  |  |  |
| 2 | ارزش فعلی خالص درآمدهای طرح | (میلیون ریال) | | | | |
| 3 | ارزش فعلی خالص هزینه‌های طرح | (میلیون ریال) | | | | |
| 4 | ارزش فعلی خالص طرح (NPV) | (میلیون ریال) | | | | |
| 5 | شاخص سودآوری (PI) |  | | | | |
| 6 | نرخ بازده داخلی (IRR) |  | | | | |
| 7 | نرخ بازده داخلی تعدیل‌شده (MIRR) |  | | | | |
| 8 | نقطه سربه‌سر مالی | (میلیون ریال) | | | | |
| 9 | دوره بازگشت سرمایه عادی (PBP) |  | | | | |
| 10 | دوره بازگشت سرمایه متحرک (DPBP) |  | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **آنالیز حساسیت طرح** | |
| 1 | مهم‌ترین نتایج مالی در صورت کاهش 10 درصدی قیمت فروش |
| 2 | مهم‌ترین نتایج مالی در صورت افزایش 10 درصدی نرخ تورم |
| 3 | مهم‌ترین نتایج مالی در صورت افزایش 10 درصدی میزان حقوق و دستمزد |
| 4 | مهم‌ترین نتایج مالی در صورت افزایش 10 درصدی قیمت مواد اولیه تولید |
| 5 | مهم‌ترین نتایج مالی در صورت افزایش 10 درصدی قیمت ماشین‌آلات، تجهیزات، وسایل آزمایشگاهی و کارگاهی |

1. **تجزیه‌ی و تحلیل ریسک‌های پروژه**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **نحوه تأمین سرمایه موردنیاز** | | | |
| ردیف | عامل‌های ريسك | احتمال وقوع | شيوه حل و برخورد با ريسك |
| 1 | افزایش میزان تورم بیش از میزان پیش‌بینی‌شده |  |  |
| 2 | از دست دادن افراد کلیدی |  |  |
| 3 | عدم رسیدن به اهداف برنامه‌ریزی‌شده فروش |  |  |
| 4 | عدم رسیدن به اهداف برنامه‌ریزی‌شده فازهای اجرایی |  |  |
| 5 | عدم امکان استخدام نفرات متخصص |  |  |
| 6 | افزایش هزینه‌های حفظ مشتریان |  |  |
| 7 | عدم امکان خرید تجهیزات موردنیاز ( تحریم و ...) |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |
| **جمع کل** | |  |  |

1. **پیشنهادها**

در این بخش پیشنهادهای موجود درزمینه بهبود اجرای طرح و همچنین افزایش سرعت دررسیدن به اهداف کلیدی بیان نمایید.

1. **ضمایم**

بخش ضمایم دربرگیرنده اطلاعات تکمیلی در زمینه طرح می‌باشد. اطلاعاتی مانند بروشورها، کاتالوگ‌ها و مدارک مربوط به توسعه گزارش عملکرد مالی و گزارش بازرسانی، مدارک قانونی، سوابق شغلی مدیران و سایر اطلاعات مهم و مرتبط.

­

صحت كليه مطالب و اظهارات درج‌شده در اين کاربرگ را تائيد مي­نمايم و در صورت ارائه هرگونه اطلاعات نادرست و یا وجود مغایرت در موارد ذکرشده قوانین شتابدهنده تحلیلگران ملاک عمل خواهد بود.

**نام و نام خانوادگی تهیه‌کننده طرح**

**امضا و تاريخ**

1. **اظهارنظر کارشناس**